AUDIT & CONSEIL

- **CO-CONSTRUIRE UNE STRATEGIE**

• Définir la vision et le processus RH de mon entreprise

- **Définir clairement une stratégie de d'entreprise à court et moyen terme au niveau humain en relation avec la culture, le positionnement de votre entreprise et la stratégie commerciale**
- **Apporter des solutions concrètes afin de pérenniser l'entreprise**
- **Créer une structure RH cohérente favorisant la clarté et la bienveillance**

Finalité

- **Aucun**

Prérequis

- Dirigeants
- Comités de Direction
- Directeurs/trices

Public

- Nous intervenons au sein de votre entreprise
- Possibilité d'organiser un Teambuilding afin de co-construire la vision RH

Infos pratiques

- 5 jours – 1000 € HT/ jour – Dates à déterminer

Proposition

- **ETAPE 1 :**
- Diagnostic sur la base d'un questionnaire permettant de mesurer le climat social de l'entreprise
- Définition de la stratégie RH
- Ajustement de la démarche en fonction des résultats du diagnostic
- **ETAPE 2 :**
- Etablir un bilan des compétences présentes, nécessaires, indispensables, optimisables et à transmettre au sein de votre structure
- Mettre en place les outils suivants :
  - L'organigramme
  - Les fiches de postes
  - Les livrets de compétences
  - Le processus de recrutement
  - Les entretiens individuels
  - Les entretiens professionnels
  - Le règlement intérieur
  - La charte de valeur
  - Un livret d'accueil du nouvel arrivant
  - La mise en place d'un plan de formation
  - La communication interne
- **ETAPE 3 :**
- Vous former à l'appropriation de ces outils
- Vous accompagner dans la mise en œuvre de ces outils

Durée, Coût et dates

- Carole NOËL
- Julie DANGUIS

GROUPE CO-EFFICIENCES
Conseil Formation Stratégie

Intervenant.e.s

Formation
Conseil
Stratégie

• Définir la vision et les pratiques managériales au sein de mon entreprise

- **Structurer et harmoniser les pratiques managériales**
- **Favoriser la coopération**

Finalité

- **Implication de l'équipe de Direction**
- **Alternance d'atelier, d'entretien individuel et de mises en situation**

Proposition

- Comprendre et structurer les différentes dimensions de la culture managériale au sein de notre entreprise
- Favoriser la mise en œuvre et le partage de cette culture managériale
- Savoir animer cette culture managériale
- Mieux se connaître pour favoriser la relation de coopération
- Savoir s'affirmer positivement en s'adaptant aux situations : techniques de communication
- Repérer et analyser les comportements qui freinent l'équipe ou mènent aux situations de blocage
- Mieux comprendre les phénomènes en jeu dans la communication interpersonnelle et savoir s'adapter
- Débloquer les attitudes rigides, sources de mésentente et d'inefficacité au travail.
- Mieux saisir les phénomènes de groupe et maîtriser les outils de prévention des conflits
- Savoir se préserver et préserver son équipe afin de renforcer les relations de coopération

Prérequis

- Comité de Direction, Managers

Public

- À définir selon besoin

Infos pratiques

- Carole NOËL
- **Participants** : groupe de 8 maximum
- **Calendrier & horaires** : Dates à définir en fonction de nos disponibilités respectives.
- **Lieu** : A définir à chaque session selon les besoins et les possibilités

Durée, Coût et dates

4 à 5 jours selon les besoins, à 1 200 € la journée pour le groupe

Intervenant.e.s

GROUPE CO-EFFICIENCES
Conseil Formation Stratégie

Formation
Conseil
Stratégie

• Développer la coopération au sein de mon entreprise

Finalité

- **Accord explicite sur les objectifs attendus à l'issue des journées de formation. Ces objectifs permettront de déterminer les critères d'évaluation de la performance de l'action.**
- Permettre à l'ensemble des participants de prendre conscience de leur style de management, de leur mode de communication
- Savoir définir les différentes stratégies relationnelles en œuvre
- Analyser la cohérence et l'efficience de ces différents paramètres
- Permettre une optimisation des potentiels individuels et collectifs
- Valider le partage de vision(s), mission(s), valeurs et objectifs communs au sein de l'équipe de maîtrise.

Prérequis

- Travail collaboratif

Public

- Durée : 2 jours – 1000 € HT/jour soit 2400 € TTC
- **Calendrier & horaires** : Dates à définir en fonction de
- nos disponibilités

Infos pratiques

- Carole NOËL
- **Participants** : Nécessité d'impliquer une grande majorité des collaborateurs
- **Calendrier & horaires** : Dates à définir en fonction de nos disponibilités respectives.
- **Lieu** : A définir à chaque session selon les besoins et les possibilités

Durée, Coût et dates

Proposition

- ETAPE 1
- Animer, motiver et gérer la performance des équipes :
  - Bilan personnel
  - Consolider sa posture de manager
  - Gérer les situations délicates dans le cadre de changements organisationnels et stratégiques
- ETAPE 2
- Accompagner - challenger ses équipes
  - Renforcer la cohésion et la performance de ses équipes
  - Conduire une réunion avec efficacité
  - Créer une véritable synergie entre les chefs d'équipe
- ETAPE 3
- Bilan de l'accompagnement
- Co-construction du plan d'action et de la feuille de route

Intervenant.e.s

GROUPE CO-EFFICIENCES
Conseil Formation Stratégie

Formation
Conseil
Stratégie

• Les outils pour devenir une entreprise apprenante

Finalité

- **Être prêt à consacrer du temps et mettre en place des groupes de travail**
- Favoriser la gestion des compétences et la polyvalence
- Contribuer à la GEPP
- Faciliter l'intégration des nouveaux salariés
- Favoriser la transmission des savoirs et des savoirs faire

Prérequis

- Ensemble des salariés de l'entreprise ou des services concernés

Public

- Un grand nombre de collaborateur sera sollicité tout au long de cette action

Infos pratiques

- 3 jours modulables selon contexte
- 1000 € HT/jour

Proposition

- MODALITES
- Formation action
- Groupes de travail
- Mode Projet

- MISE EN ŒUVRE
- Audit interne permettant de recenser les documents et pratiques existantes
- Mise en place d'une cartographie de compétences intégrant l'indice de criticité
- Mise en place des plans de formation aux postes
- Repérage et formation les tuteurs
- Mise en place des outils pour intégrer la formation dans les pratiques managériale

Durée, Coût et dates

Intervenant.e.s

- Carole NOËL
- Emilien HAUTEM
- Julie DANGUIS

GROUPE CO-EFFICIENCES
Conseil Formation Stratégie

Formation
Conseil
Stratégie

•Accompagner le changement

Finalité

- Être confronté à une situation de changement
- **Accompagner le changement à l'optimisation des moyens de production pour les opérateurs et les chefs d'équipe**
- **Acquérir les outils du management « bienveillant »**
- **Mettre en place une communication interne dynamique et fédératrice**

- **Coaching – Outils d'analyse – Mises en situations – Outils théoriques**

Prérequis

- Dirigeants
- Comités de Direction
- Managers

Public

- Cet accompagnement se déroule au sein de votre entreprise

Infos pratiques

- Entre 3 et 5 jours selon votre problématique d'entreprise
- 1000 € HT/jour

Proposition

- Définir ensemble une stratégie d'accompagnement au changement
- Acquérir les outils nécessaires à la réussite du changement : empathie/écoute active/assertivité : management bienveillant
- Donner ou redonner du sens au travail
- Outil de performance : créer confiance et sentiment de considération
- Acquérir les outils pour faire évoluer le cadre de référence
- Comment impliquer le management intermédiaire ?
- Mettre en place une communication interne
- Définir une stratégie de communication :
- Les axes stratégiques (définitions de(s) message(s), hiérarchisation des cibles et adaptation des messages
- Les moyens d'exécution (les techniques de communication), Quels outils choisir ?
- Mise en place d'une communication dédiée à l'accompagnement au changement (communication visuelle spécifique/ateliers collaboratifs/informations spécifiques/charte du manager)
- Créer des outils d'évaluation de la performance dans la réussite du changement

Durée, Coût et dates

- Carole NOËL
- Julie DANGUIS

GROUPE
CO-EFFICIENCES
Conseil Formation Stratégie

Intervenant.e.s

Formation
Conseil
Stratégie

•Déployer sa stratégie d'entreprise en PME

•

Finalité

- **A l'issu de la formation, les auditeurs seront capables de définir et déployer une stratégie et mesurer son efficacité**

Alternance d'échanges interactifs, d'études de cas et de mises en situations pour mettre en pratique la théorie étudiée préalablement. Des supports reprenant le contenu de la formation sont remis aux stagiaires

Prérequis

- Aucun

Public

- Gérants de PME

Proposition

- **- Acquérir les outils d'analyse stratégique interne et externe**
- **- Définir son cadre de référence**
- **- Construire et déployer sa stratégie**
- **- Identifier des axes de développement dans un environnement concurrentiel**
- **- Elaborer son business model**
- **- Faire connaitre son entreprise**

Infos pratiques

• 3jours – 21h – 1000€ tarif intra-entreprise sur demande
• **Participants** : Nécessité d'impliquer une grande majorité des collaborateurs
• **Calendrier & horaires** : Dates à définir en fonction de nos disponibilités respectives.
• **Lieu** : A définir à chaque session selon les besoins et les possibilités

Durée, Coût et dates

Intervenant.e.s

- Emilien HAUTEM, Mosaïque RH

GROUPE
CO-EFFICIENCES
Conseil Formation Stratégie

Formation
Conseil
Stratégie